



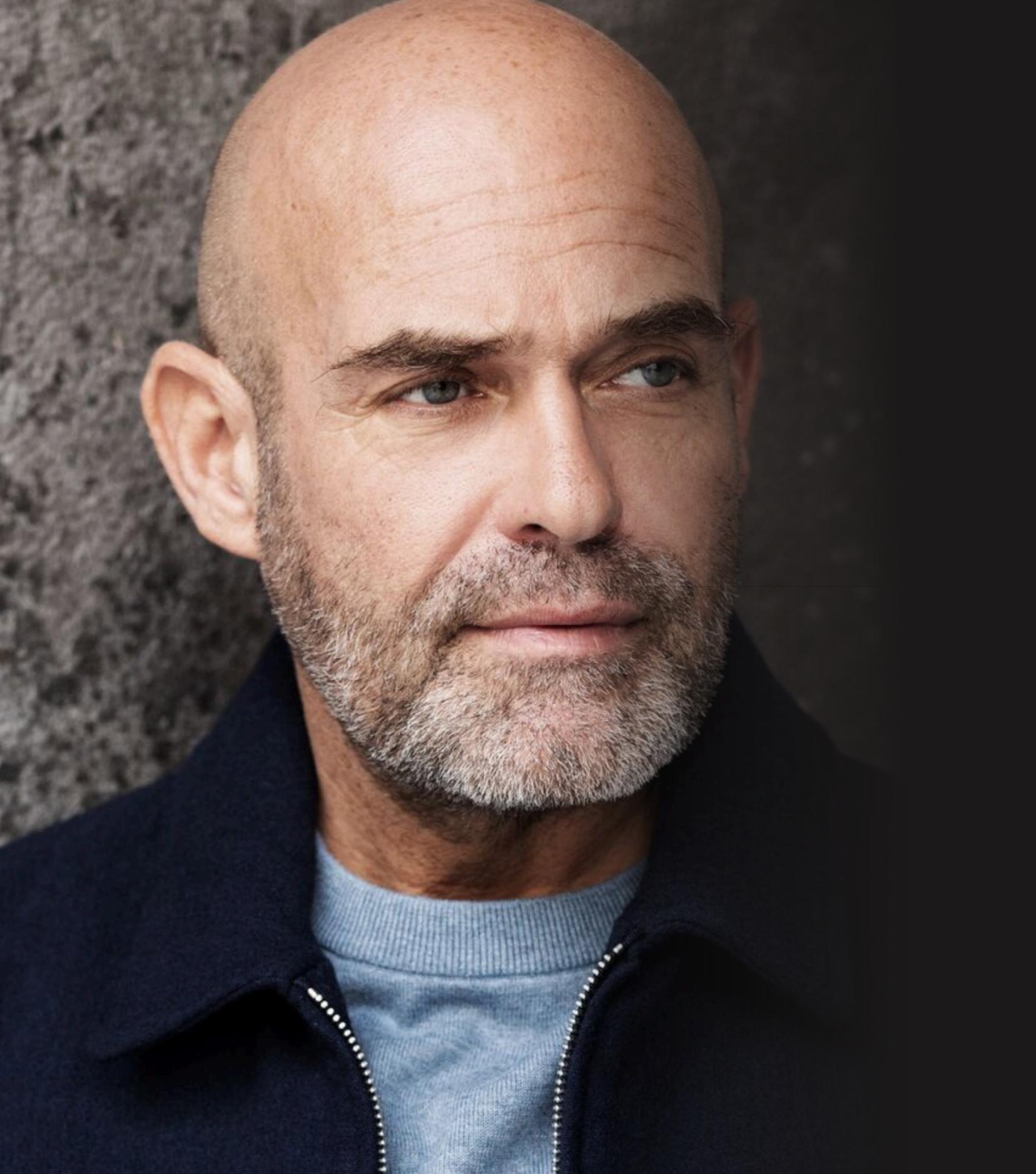
BAYERWALD-KRIMI

Im Schatten der Stille

Konzept von Enrico Saller & Marina Hoefft

KONZEPT DER KRIMIREIHE

Die Krimireihe dreht sich um die Zusammenarbeit zwischen dem tauben Ex-Polizisten Michael und der taffen Polizistin Stephanie, die gemeinsam rätselhafte Verbrechen im bayerischen Wald aufklären.



MICHAEL FELDMANN

Michael ist ein emotional zerrissener Charakter, der durch den Verlust seines Gehörs bei einem Einsatz seiner Berufung als Polizist nicht mehr nachgehen kann. Einsam in seiner Wohnung lebend, kämpft er gegen die Isolation an und sehnt sich nach dem Adrenalinkick, den ihm sein Beruf einst gegeben hat.

Michael steht emotional zwischen Selbstzweifeln und Entschlossenheit. Die Rückkehr zum Polizeidienst ist für ihn ein Schritt ins Ungewisse. Seine Freundschaft zu Stephanie ist sein Anker in einer Welt, die ihn oft ablehnt und belächelt. Ihr Vertrauen und ihre Unterstützung geben ihm die Stärke, seinen Platz in der Polizei zurückzubekommen. Dank einer App, die gesprochene Sprache in Text umwandelt, kann er geschickt jedes Verhör führen, ohne dass jemand merkt, dass er gehörlos ist.

Mit seiner Intelligenz, Achtsamkeit und seinem unbezwingbaren Willen, die Wahrheit ans Licht zu bringen, stellt er sich mutig den Herausforderungen und Gefahren. Er zeigt, dass man auch ohne Gehör große Dinge erreichen kann, wenn man nur den Willen dazu hat.

STEPHANIE SUKALOVA

Stephanie, die in Tschechien geboren ist, ist eine taffe, ehrgeizige und erfahrene Polizistin im bayerischen Wald. Sie setzt sich für Gerechtigkeit ein und nimmt ihre Arbeit sehr ernst. Nachdem sie von ihrem Partner im entscheidenden Moment im Stich gelassen wurde, sehnt sie sich nach einem verlässlichen Kollegen wie früher, um wieder effektiv arbeiten zu können.

Stephanie ist entschlossen, wieder an der Seite ihres ehemaligen Kollegen und besten Freundes Michael zu arbeiten, trotz seiner Taubheit. Sie hat lange mit ihm geübt, damit er das Lippenlesen lernt und sie leichter miteinander kommunizieren können. Seither ist sie fest davon überzeugt, dass er immer noch ein exzellenter Polizist ist.

Stephanie hat sich seit ihrer Kindheit eine harte Schale zugelegt, um sich emotional vor Enttäuschungen zu schützen. Ihr Vater verstarb früh und ihre Mutter kämpfte mit Drogenproblemen. Diese schweren Erfahrungen haben sie geprägt und bis heute leidet sie unter den Folgen in ihrem Privatleben.

Stephanie zeigt während der Ermittlungen Herz und Mitgefühl, besonders wenn es um unschuldige Opfer geht. Sie weiß, wie wichtig es ist, die Wahrheit ans Licht zu bringen und Gerechtigkeit für die Opfer zu schaffen.



Eine fesselnde Krimireihe mit abwechslungsreichen Handlungssträngen ist hier garantiert. Die Kulisse im bayerischen Wald dient nicht nur als interessanter Schauplatz, sondern bietet viel Potenzial für internationale Ermittlungen.



LOCATIONS & VERTRIEB

Für unseren Pilotfilm haben wir uns entschieden, dass die Ermittlungen vom Drachenstich in Furth im Wald ausgehend quer durch die Regionen bis in den Untergrund der Zwieseler Katakomben führen werden

Unser Ziel ist es, allen Landkreisen im Bayerischen Wald eine Bedeutung zu verleihen. Sei es ein Ermittlungsstandort, Die Verortung einer Polizeistation, ein Ausflugsziel oder aber auch der Heimatort der Ermittler.

Furth im Wald ist eine interessante Partnerstadt für uns, insbesondere da im nächsten Jahr die Landesgartenschau dort stattfindet. In Zusammenarbeit mit dem Bürgermeister streben wir eine Kinoauswertung während dieses Zeitraums an, um den Besuchern, die sich auf einem sechsstelligen Wert belaufen wird, eine zusätzliche Unterhaltungsmöglichkeit zu bieten. Dies hat eine enorme Werbewirkung.

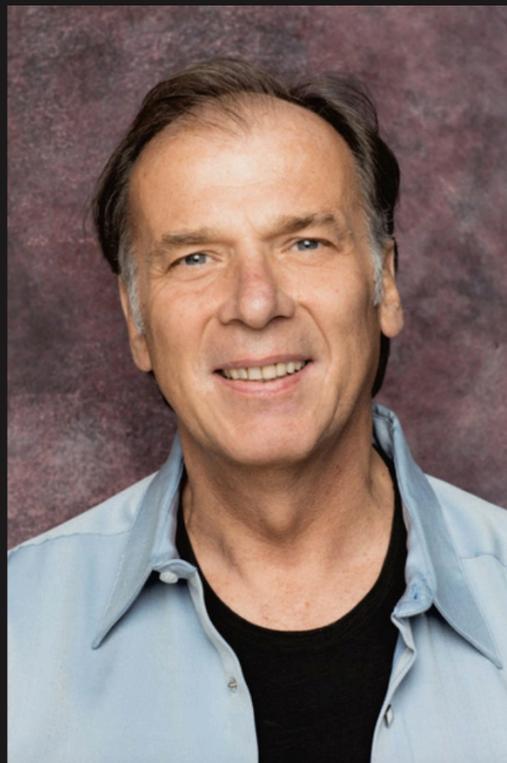
Als potenzieller Vertriebspartner bietet sich Amazon Prime an, die bereits unseren letzten Kinofilm "THE DARK GIRL" auf ihrer Plattform veröffentlicht haben. Streaming ist die Zukunft. Auch ARD findet den Stoff hochinteressant, hat aber aktuell keinen freien Sendeplatz.

Mit dem Pilotfilm soll natürlich noch lange nicht Schluss sein, sondern viel eher der Startschuss des Bayerwaldkrimis eingeleitet werden. Der Krimi präsentiert den Bayerischen Wald und hat die Möglichkeit, auch als Reihe fortgesetzt zu werden.

Viele bekannte Urlaubsregionen in Deutschland haben bereits ihre eigenen erfolgreichen Krimireihen, die von Millionen Zuschauern verfolgt werden. Der Bayerische Wald kann durch die Etablierung einer solchen Reihe von dieser großen Reichweite profitieren und sich dadurch eine wertvolle Werbemöglichkeit und gesteigerten Tourismus sichern.

POTENZIELLE SCHAUSPIELER/INNEN

Wir stehen aktuell in Verhandlungen mit einem potenziellen Cast. Können zum jetzigen Zeitpunkt noch keine fixe Zusage machen. Finale Bestätigungen sind wohl ab Juni möglich, sobald unser Drehzeitraum steht.



Wolfgang Fierek



Anja Kruse



Susan Hoecke



Michael Rast

BUDGETS & SPONSORINGS

Ein Film kostet viel. Ein gewöhnlicher Tatort, der um 20:15 Uhr ausgestrahlt wird, kostet 1,8 Millionen Euro. Wir planen, im kommenden Oktober/November zu drehen. Dies ist strategisch gewählt, da die Hochsaison für Dreharbeiten im Sommer liegt und wir so mit einem begrenzten Budget auch hochkarätige Schauspieler engagieren können.

Für den Bayerwaldkrimi benötigen wir Unterkünfte in der Nähe der Drehorte sowie eine Verpflegung für unser 20-köpfiges Team. Nach den Dreharbeiten geht die Arbeit weiter, da der Film noch 6 Monate lang in der Postproduktion bearbeitet wird. Auch hier benötigen wir qualifiziertes Personal. Unser Budgetplan sieht vor, dass wir ca. 80.000 € anstreben müssen, zusätzlich zu den bereitgestellten Unterkünften & Verpflegungen.

Unsere Idee, den Bayerischen Wald in seinen Regionen zu verbinden, bietet den jeweiligen Landkreisen eine Entlastung, da sie nicht die gesamte Summe alleine stemmen müssen. Das Budget könnte durch staatliche Unterstützung der Landkreise, Städte oder auch durch ansässige Unternehmer bereitgestellt werden.

Falls das Budget für dieses Jahr bereits festgelegt ist, besteht die Möglichkeit, Gagen auf das nächste Jahr zu verschieben, um so den Haushaltstopf für 2025 zu nutzen.

SO KANN EIN SPONSORINGPAKET AUSSEHEN

- **Produktplatzierung:** Das Unternehmen kann sein Produkt im Film platzieren
- **Hauptsponsor:** Das Unternehmen erscheint im Vorspann und ist Co-Produktionspartner. Dadurch erhält es eine erhöhte mediale Aufmerksamkeit der lokalen Presse.
- **Markennennung:** Die Marke des Unternehmens kann im Abspann des Films genannt werden
- **Veranstaltungen:** Das Unternehmen kann Events rund um den Film organisieren, wie z.B. Kinovorführungen mit anschließender Diskussion oder Q&A-Sessions mit den Filmmachern. Dadurch schafft das Unternehmen eine erlebnisorientierte Gegenleistung, die das Interesse der Zielgruppe weckt und das Markenimage positiv beeinflusst.
- **Erwähnung im Marketingmaterial:** Das Unternehmen kann in allen Marketingmaterialien zum Film erwähnt werden, z.B. in Plakaten und Social-Media-Beiträgen.
- **VIP-Tickets:** Das Unternehmen kann VIP-Tickets für Premieren oder Spezialvorführungen des Films zur Verfügung stellen, um die Beziehung zu Kunden oder Geschäftspartnern zu stärken
- **Online-Präsenz:** Das Unternehmen kann den Film auf seinen eigenen Social-Media-Kanälen oder der Unternehmenswebsite bewerben. Durch das Teilen von Trailern, Behind-the-Scenes-Material und Interviews mit den Schauspielern kann das Unternehmen seine Reichweite steigern und die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich lenken.
- **Merchandisingrechte:** Das Unternehmen kann spezielle Merchandising-Artikel zum Film produzieren, um die eigene Marke zu bewerben und zusätzliche Einnahmen zu generieren.

MEDIALE BEGLEITUNG

Die Pressevertreter aus der Region und Bayern haben uns zugesagt, das Projekt von den ersten Schritten der Vorbereitung bis zur Kinoauswertung medial zu begleiten. Durch das erhöhte Presseaufkommen profitieren natürlich auch unsere Unterstützer.

The logo for 'idowa' features the word 'idowa' in white lowercase letters on a red rectangular background.The logo for 'niederbayernTV' consists of the text 'niederbayernTV' in a black sans-serif font, with a stylized black and white TV icon to the right.The logo for 'PNP mit ihren Lokalausgaben' features the letters 'PNP' in a large, bold, black serif font, with the text 'mit ihren Lokalausgaben' in a smaller black sans-serif font below it.The word 'News' is written in white sans-serif font on a blue horizontal bar.The logo for 'TV BAYERN' features the text 'TV BAYERN' in white sans-serif font on a grey horizontal bar.The word 'LIVE' is written in blue sans-serif font below the 'TV BAYERN' bar.

BAYERWALD-KRIMI

Gemeinsam können wir Großes für die Region und den Tourismus im Bayerischen Wald erreichen, indem wir das stärkste Medium, den Film, nutzen, um unsere Heimat in die Welt hinauszutragen.